

CONTEST

"Le montagne più golose da scattare"

Iniziativa esclusa dal DPR 430/01 ex art. 6 co.1 lett. A)

L'ASSOCIAZIONE GESTORI RIFUGI ALPINI ED ESCURSIONISTICI DELLA LOMBARDIA Via Gennaro Sora, 22/b 25048 EDOLO (Brescia), organizza il contest **"Le montagne più golose da scattare"** che si svolgerà dal giorno 27 luglio al 27 settembre 2021.

Ogni settimana di partecipazione al contest avverrà la selezione di 1 vincitore, per un totale di 9 vincitori.

Le settimane si intendono dal sabato al venerdì e sono in totale 9:

1. 27 luglio – 1 agosto → tematica *CONDIVISIONE*
2. 2 agosto – 8 agosto → tematica *SAPORI AUTENTICI*
3. 9 agosto – 15 agosto → tematica *LIBERTA'*
4. 16 agosto – 22 agosto → tematica *VITA DA RIFUGIO*
5. 23 agosto – 29 agosto → tematica *FLORA*
6. 30 agosto – 5 settembre → tematica *FAUNA*
7. 6 settembre – 12 settembre → tematica *AMICIZIA*
8. 13 settembre – 19 settembre → tematica *SPORT*
9. 20 settembre – 26 settembre → tematica *CONQUISTA*

Il presente contest è indetto in collaborazione con Ritter Sport.

LA PARTECIPAZIONE AL CONTEST È GRATUITA.

La presente attività è da intendersi esclusa dalla disciplina sulle manifestazioni a premio in quanto rientra nelle ipotesi di esclusione di cui alla lettera a) comma 1 art. 6 del D.P.R. n. 430/2001

Marchi promozionati e obiettivi del contest

Ha lo scopo di promuovere la pagina social "@Rifugilombardia" mediante il coinvolgimento dei propri consumatori in un'attività ludica o di branding, con il preciso scopo di far conoscere il territorio montano della Regione e incentivare il turismo presso i Rifugi.

Destinatari

Il presente contest è riservato ai consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino. Ai fini della partecipazione è necessario essere in possesso di un profilo Instagram. Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti delle società facenti parti della società promotrice, e tutti i soggetti che sono coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del contest.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti delle società facenti parti della società promotrice, e tutti i soggetti che sono coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del contest.

Modalità di partecipazione

Per partecipare gli utenti dovranno scattare una foto e condividere il contributo sul proprio profilo Instagram, tramite post oppure story, taggando il profilo **@rifugilombardia**.

Ogni settimana di partecipazione (9 settimane totali), sarà previsto un differente tema (indicati precedentemente) che dovrà essere rappresentato nel contributo fotografico. Le tematiche saranno annunciate direttamente sul profilo @rifugilombardia.

Tutti i contributi caricati dovranno presentare le seguenti caratteristiche:

- essere coerenti con il tema proposto relativamente alla settimana di partecipazione;
- essere originali e inediti.

I contributi coerenti alle indicazioni sopra riportate saranno sottoposti alla valutazione della giuria e, ogni settimana, sarà individuato **1 vincitore** che avranno condiviso lo scatto più meritevole (totale 9 vincitori in tutto il periodo).

I contributi selezionati dalla giuria saranno ripostati sul profilo social del Promotore.

Il promotore non accetterà e riterrà esclusi a proprio insindacabile giudizio, quei contributi con contenuti contrari all'ordine pubblico, al buon costume, alla morale (quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: immagini oscene, blasfeme, violente, pornografiche, diffamatorie, riferimenti inopportuni ad alcool, droghe od altre sostanze illecite, etc..) o che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright (di cui il promotore sia a conoscenza). Le fotografie, inoltre, non dovranno contenere minori su cui il partecipante non eserciti la potestà genitoriale.

L'iscrizione al contest è subordinata all'accettazione delle clausole contenute in questo regolamento.

Limiti

Ciascun utente potrà partecipare più volte con diversi contributi nell'intero periodo, ma potrà aggiudicarsi un solo premio.

Modalità di assegnazione dei premi

Al termine di ogni settimana di partecipazione, una giuria valuterà i contributi pervenuti secondo le seguenti modalità:

- Coerenza con il tema settimanale proposto;
- Originalità, creatività del contributo;
- Qualità dell'esecuzione dello scatto;

Fra tutti i contributi esaminati, per ogni settimana di partecipazione, la giuria individuerà:

- *Il contributo più meritevole e l'autore vincerà la possibilità di vedere il proprio contributo ri-postato sul profilo social del promotore ed, inoltre, si aggiudicherà una selezione di cioccolato Ritter Sport, a titolo di riconoscimento del merito*

Nel caso di contributi non meritevoli o non in linea, il Promotore si riserva il diritto di non premiare nessun partecipante.

I contributi dei vincitori potranno essere utilizzati nell'ambito di campagne promozionali successive al contest dalla società Promotrice e/o dalla società Ritter Sport che si riservano il diritto di pubblicarli in tutti i propri canali social e internet.

Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati tramite messaggio privato su Instagram (Direct) da parte di @rifugilombardia

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 5 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, il Promotore si riserva il diritto di individuare altri contributi da premiare.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore. I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte del vincitore.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti

Con la pubblicazione del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sui propri profili social, sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente contest.

La società promotrice si riserva il completo diritto di non valutare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright. Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al contest, dichiara e garantisce:

- di essere genitore/tutore legale del soggetto ripreso nella foto, e qualora la potestà genitoriale sia congiunta in capo ai due genitori, che l'altro genitore sia stato informato della partecipazione al contest da parte dell'Utente ed ha autorizzato l'Utente al caricamento del contributo;
- che i contenuti inviati sono originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che le immagini siano libere da copyright e diritti di terzi, assumendo dunque, la piena e totale responsabilità, sotto qualsivoglia profilo, nessuno escluso, in ordine al caricamento del contributo medesimo, sollevando, per l'effetto la società promotrice da ogni e qualsiasi responsabilità e dunque anche per eventuali danni diretti e/o indiretti che dovessero derivare a terzi, in caso di dichiarazioni non veritiere sull'originalità e paternità del contributo inviato.
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al contest potranno essere utilizzate e diffuse sui profili **@rifugilombardia** e **@Rittersport_it** e di essere consapevole che i predetti contributi foto saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

- di avere ottenuto l'autorizzazione dei soggetti ripresi alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;
- prende atto che nessun compenso è dovuto a seguito dell'uso e della diffusione delle immagini in questione, né altro genere di remunerazione, economica e non.

La società promotrice si riserva il diritto discrezionale di sospendere o cancellare il contest e la assegnazione dei riconoscimenti qualora si dovessero verificare fatti e/o accadimenti che rendano difficoltoso e/o impossibile il proseguo del contest.

Cessione dei diritti

Con la partecipazione al contest, ciascun concorrente autorizza la società promotrice, in caso di vincita, a sfruttare a fini di pubblicazione e riproduzione l'opera vincente, concedendo gratuitamente alla società promotrice tutti i diritti, nessuno escluso, di sfruttamento economico, anche a fini commerciali, e di immagine dell'opera medesima, attraverso qualsivoglia mezzo di pubblicazione e/o comunicazione, senza limiti temporali né territoriali, rinunciando ad ogni e qualsivoglia pretesa economica nei confronti della società promotrice e suoi eventuali aventi causa. I contenuti dovranno essere liberi da copyright.

Partecipando al contest i concorrenti autorizzano la società promotrice (se lo ritiene opportuno) a pubblicare gratuitamente le opere presentate in gara sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione, ed a renderne fruibile al pubblico il contenuto, anche dopo il termine finale del presente contest, senza alcuna limitazione temporale e territoriale.

Instagram

La presente iniziativa non è in alcun modo promossa o sponsorizzata da Instagram e il social network non si associa alla promozione. Il contest si svolge nel pieno rispetto delle linee guida pubblicate da Instagram. L'organizzatore è responsabile della promozione e garantisce di compiere con ogni adempimento eventualmente previsto dalle normative e di agire nel rispetto della tutela della fede pubblica.

Accettazione delle regole

Con la propria partecipazione alla presente iniziativa, i partecipanti accettano incondizionatamente le regole e le clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione.

Foro competente

Ogni eventuale controversia dovesse insorgere in relazione al presente regolamento sarà devoluta alla competenza esclusiva del foro di Milano